



'17中期指針

2017年3月28日
三ツ星ベルト株式会社

2017年度からの3ヶ年は、これまで築き上げてきた販売力をさらに強化させるとともに、環境の変化にぶれない強い会社をめざし、三ツ星ベルトグループの全社員が信頼の結束のもと、よりよい企業づくりに邁進する。

経営目標

期 間	2017年度～2019年度				
業績目標	2019年度 売上高700億円 営業利益率11%以上 (単位:億円)				
		2016開示	2017目標	2018目標	2019目標
	売上高	660	670	685	700
	営業利益	77	74	76	78
	経常利益	73	74	76	78
前 提	為替レート 1USD = 100円、1EUR = 110円				

拡販施策

- 産業用 伝達性能の高いベルトのさらなる拡販
高負荷ベルトの用途展開と拡販
- 自動車用 Vリブベルトの開発と拡販
機能部品の開発と拡販
- 搬送製品 食品分野への拡販
- 樹脂製品 複合製品の開発と拡販
- 建設資材
建築 金属屋根改修工法の設計織込活動強化、高断熱工法の確立と拡販
土木 廃棄物処分場への設計織込活動強化
- 研究開発 ナノテクノロジー製品の用途展開と拡販

人材育成

- 職制の能力アップ
- 海外での人材育成

技術開発力の強化

- 技術開発力の強化とスピードアップ
- 顧客満足度の高い製品開発 (品質・機能・コスト)

競争力強化

- 徹底した原価低減と生産性向上活動の推進
- 生産ラインの省人化と自動化
- 生産工程で品質を作りこむ管理体制の確立
- 試験研究等の積極的な推進